



Instructions et exigences :

1. Dessinez, peignez ou créez numériquement (par exemple, Photoshop) directement sur ce gabarit.
2. Créez un modèle avec 1 à 5 icônes ou motifs uniques pour créer un thème.
3. Les illustrations doivent s'étendre à travers la « zone de fond perdu » avec tous les éléments nécessaires contenus dans la « zone de sécurité. »
4. N'oubliez pas que ces produits seront personnalisés. Assurez-vous de prévoir de la place pour un nom (par exemple, « Martin Tremblay ») d'être imprimé par-dessus votre dessin.
5. Lisez et comprenez les conditions de soumission du défi de conception avant de soumettre votre conception.
6. Numérisez ou photographiez votre modèle de conception achevé, puis téléversez-le sur www.oliverslabels.com/fr-ca/designs/challenge.



zone de sécurité pour l'œuvre

(attention à ce que les icônes et d'autres éléments conceptuels ne dépassent pas cette zone)



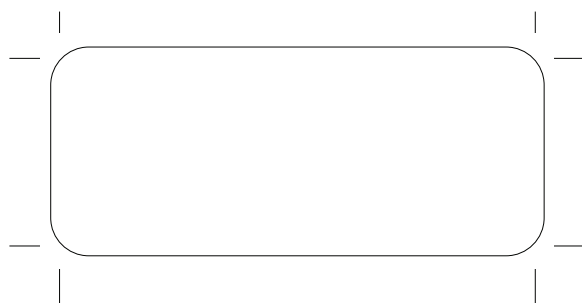
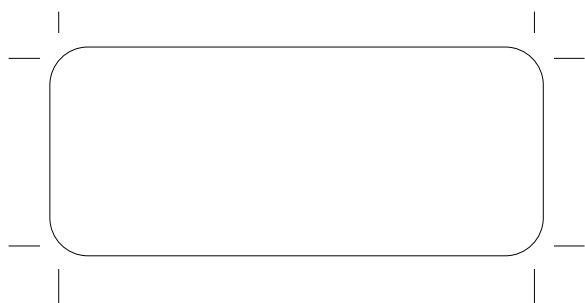
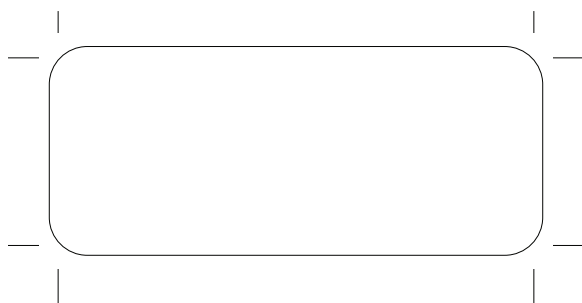
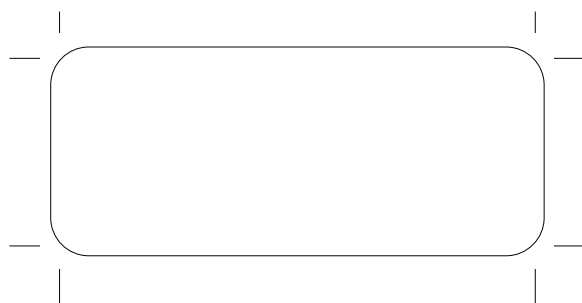
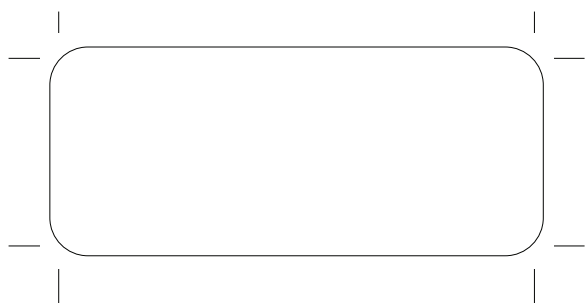
zone de fond perdu (attention à ce que l'œuvre s'étend jusqu'à la ligne)

Nom du modèle: ANIMAUX DE SAFARI





Nom du modèle: _____



Conditions de soumission au défi de conception

En soumettant votre conception, vous acceptez que:

- Vous êtes le créateur original de cette œuvre ou avez tous les droits de représentation du créateur de cette œuvre à des fins de vente ou de concession de licence.
- L'œuvre que vous soumettez ne contient aucun contenu pouvant constituer la propriété intellectuelle d'un tiers. Cela inclut, mais ne se limite pas à, la photographie de stock, les images clipart, les marques commerciales, les polices sous licence, les personnages sous licence ou les dessins de fan.
- Cette œuvre ne contient aucun contenu pouvant être offensant ou inapproprié.
- Si Oliver's Labels sélectionne votre conception et vous décerne un prix monétaire, vous cédez tous les droits actuels et futurs de propriété intellectuelle sur la conception à Oliver's Labels.

Vous devrez signer un accord de transfert de conception avant l'attribution du prix.